



16 de junio del 2020

PARA ENTREGA INMEDIATA

Contacte a: Steve Maher, coordinador OVOF, 509-630-2090 o por correo electrónico a info@ourvalleyourfuture.org

Encuesta de OVOF descubre que nuestros residentes están pasando aprietos y que la recuperación económica será difícil.

WENATCHEE — Ahora que la economía se ha reabierto en los condados de Chelan y Douglas durante la pandemia del COVID-19, algunos de los negocios locales y eventos comunitarios probablemente no tendrán muchos clientes y visitantes en el futuro cercano, de acuerdo a una nueva encuesta realizada por Our Valley Our Future/Nuestro Valle Nuestro Futuro.

Tan solo el 35 por ciento de los encuestados que respondieron dijeron que comerían en un restaurant con mesas para sentarse durante el primer mes de su reapertura, la cual ocurrió la semana pasada para muchos establecimientos. El 56 por ciento de los encuestados que respondieron dijeron que lo harían dentro de tres meses. Los eventos comunitarios tuvieron peor suerte, con el 22 por ciento de los encuestados que respondieron indicando que van a asistir a un evento un mes después de que tengan autorización para hacerlo, y el 37 por ciento diciendo que van a asistir a un evento dentro de tres meses.

En comparación, el 58 por ciento de los encuestados que respondieron dijo que visitarán un negocio de ventas al por menor o de menudeo dentro de un mes, y 78 por ciento de los encuestados que respondieron dijo que visitarán un negocio de ese tipo dentro de tres meses.

La vacilación que sienten algunos acerca de visitar negocios en persona y de retornar a la “normalidad” de antes, junto a los trabajos perdidos y las horas perdidas por los residentes debido a la pandemia probablemente tendrán un efecto significativo en la economía regional. El gasto de dinero de los consumidores normalmente constituye una gran parte de la actividad económica de una comunidad.

Un total de 607 residentes completaron la encuesta de 24 preguntas preparada por Our Valley Our Future/Nuestro Valle Nuestro Futuro, y la cual ocurrió del 13 al 27 de mayo. Esta encuesta buscó medir el impacto de la pandemia del COVID-1 en la economía y el bienestar social de los residentes, además de juntar ideas acerca de maneras en la que la región puede recuperarse en las semanas y los meses venideros. Alrededor del 72 por ciento de los encuestados que respondieron viven en Wenatchee y East Wenatchee y sus áreas aledañas, y un 25.4 por ciento se auto-identificaron como hispanos o latinos. Estos números concuerdan con las cifras demográficas oficiales de los dos condados.

Aproximadamente el 35 por ciento de los encuestados que respondieron dijo que han perdido

horas de trabajo o un trabajo desde el 1 de marzo debido al brote del coronavirus.

Al reducir las cifras al número de gente que tenía empleo antes de la pandemia, esa cifra sube al 43 por ciento. De los encuestados que respondieron y que ganan menos de \$35,000 ó menos al año, un 66 por ciento dijo que habían perdido horas de trabajo o un trabajo.

Alrededor del 21 por ciento de los encuestados que respondieron dijo que preveía el tener que usar sus ahorros para poder pagar su renta o hipoteca en junio. Esa cifra sube a un 24.7 por ciento cuando se consideran solamente a aquellos que deben renta o hipoteca (algunos son dueños de sus hogares o viven con otros). Un 5.6 por ciento dijo que no podría pagar su renta o hipoteca en junio.

La encuesta preguntó qué harían las personas para acelerar la recuperación económica de la región tras la pandemia. Un 85.5 por ciento de los encuestados que respondieron dijo que comprarían productos y servicios en negocios de propietarios locales; un 80.2 por ciento dijeron que pagarían sus cuentas a tiempo para ayudar a la economía; un 78.2 por ciento que usarían una mascarilla mientras estén dentro de un negocio para ayudar a prevenir la propagación del coronavirus y para ayudar a mantener el negocio abierto.

Cuando se les pidió establecer prioridades en cómo el gobierno debe gastar sus fondos de recuperación, los residentes alinearon ayuda de alimentos, ayuda de viviendas y préstamos al pequeño empresario, en ese orden, como las más altas prioridades.

La encuesta de Our Valley Our Future/Nuestro Valle Nuestro Futuro también le entregó a los residentes una oportunidad de ofrecer ideas que pudiesen ser útiles en los esfuerzos de recuperación. Entre las respuestas que recibió la encuesta aparecieron una campaña a gran escala para fomentar las compras a nivel local, más restaurantes con mesas al aire libre, Internet gratis para todos, apoyo tecnológico para que los negocios tengan una mayor presencia por Internet, guarderías de niños a bajo costo; servicios de salud mental adicionales, y mayor infraestructura para bicicletas y jardines comunitarios. (Para leer la lista completa de ideas, por favor lea el reporte completo de la encuesta en www.ourvalleyourfuture.org.)

“Necesitamos dejar de pensar en que vamos a “volver,” porque eso lleva una connotación de que vamos a retornar a como eran las cosas antes,” escribió un residente. “Necesitamos llegar a comprender nuevas maneras de seguir adelante en una manera más segura y considerada.”

“La pandemia nos ha demostrado que con la infraestructura y la tecnología correctas, los negocios pueden continuar funcionando exitosamente con trabajadores operando a distancia,” dijo otro residente. “Me gustaría ver a nuestros líderes apoyando a los negocios a a realizar esa transición y a mantenerla después de la pandemia. Es algo bueno para el medio ambiente y para el bienestar de la gente que el trabajo no rija tanto nuestras vidas.”

Otro residente escribió: “(Necesitamos) más ayuda para la gente que trabaja en las huertas o en las bodegas de empaque. Son la gente más vulnerable y son quienes nos alimentan, y nosotros no le prestamos mucha atención a su salud. Es el porcentaje más alto de gente infectada y de muertes.”

Otro residente tenía este consejo: “Cada hogar debiera tener un acceso confiable a la Internet, especialmente en zonas rurales como Waterville y Mansfield para que puedan residir ahí i ganarse la vida. Todos los estudiantes debieran tener acceso a un dispositivo iPad.

Otros hallazgos importantes de la encuesta

- Alrededor del 45 por ciento de los encuestados que respondieron dijo que ellos mismos o alguien en sus hogares ha estado batallando un caso de depresión, ansiedad, tristeza y/o aislamiento desde el 1 de marzo. El 34 por ciento dijo que les había sido difícil hacer ejercicios diariamente y el 30.3 por ciento dijo que les había sido difícil el mantener un peso saludable durante la pandemia. 24.8 por ciento de los encuestados que respondieron mencionaron el hacer compras de productos que no fueran ni medicinas ni comida. Alrededor del 23 por ciento dijo que les había sido difícil viajar a lugares fuera de la región, y un 18.6 por ciento dijo que les había sido difícil el conectarse con una comunidad basada en la fe. Alrededor de un 15 por ciento de los encuestados que respondieron dijeron que les había costado el tener acceso a cuidado médico.
- Cuando se les preguntó cuáles eran sus mayores preocupaciones personales y acerca de la gente en sus hogares en los meses venideros, un 64.4 por ciento de los encuestados que respondieron y el 76 por ciento de los residentes latinos mencionó el ser infectados con el COVID-19, un 30.3 por ciento mencionó el poder trabajar; un 20.4 por ciento mencionó el enseñar a sus hijos mientras las escuelas estuvieran cerradas; un 19.4 por ciento mencionó el pagar su renta o hipoteca; un 17.1 por ciento mencionó el cuidado de un pariente enfermo o de avanzada edad; y un 16.3 por ciento mencionó el pagar las cuentas.
- Cuando se les preguntó cuánto tiempo estaban dispuesto a seguir practicando el distanciamiento físico/social, un 67.5 por ciento de los residentes dijeron que lo harían por todo el tiempo que fuera requerido, mientras que un 8.6 por ciento dijeron que lo harían menos de un mes y un 7.1 por ciento dijo que lo dejarían de hacer.
- Durante el próximo año o más, un 89.1 por ciento de los encuestados que respondieron dijo que esperaban el lavarse las manos más seguido; un 68.7 por ciento dijo que iban a usar desinfectante de manos más seguido; un 67.2 por ciento dijo que utilizarían una mascarilla y/o guantes; un 60.1 por ciento dijo que se abstendrían de participar en reuniones sociales y un 35.4 por ciento esperaban tener que trabajar desde la casa.

Our Valley Our Future/Nuestro Valle Nuestro Futuro, fundada en el 2015 es una organización sin fines de lucro basada en la colaboración que reúne a residentes y a organizaciones para mejorar la calidad de vida de la región. Su documento guía es su Plan de Acción, el cual incluye más de 160 proyectos liderados por organizaciones asociadas a OVOF. Our Valley Our Future/Nuestro Valle Nuestro Futuro sirve como punto de convocación, facilitador, recolector de datos, planificador y comunicador.

Para el reporte completo con los resultados de las 24 preguntas en inglés y en español, por favor visite www.ourvalleyourfuture.org

###